



Avesta Design
ADVANCED MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

Стилистическое разнообразие маркетинговых решений

Конфиденциальность. Содержание настоящего документа, а также любые демонстрационные материалы, прилагаемые к нему, являются собственностью Avesta Group. Любое использование настоящего документа может быть осуществлено только с письменного согласия Avesta Group. При неблагоприятном исходе переговоров вы обязаны вернуть нам полученные материалы. Avesta Group оставляет за собой право на использование приведенных здесь материалов в любых дальнейших проектах.



Содержание

Информация о компании Avesta Design

3

I. Информация о компании Avesta Design

Avesta Design с 1997 года успешно работает в сфере интернет-решений для бизнеса и стабильно входит в число лидеров рынка.

Наша основная ценность – не в количестве наград, которых у студии предостаточно, и даже не в количестве компаний, для которых создано множество сайтов, брендбуков, презентаций. Прежде всего, мы кое-что понимаем в маркетинге.

Приступая к проекту, мы задаемся естественными, но не очевидными для наших конкурентов вопросами. Вот – **первые три** из них:

- **Сфера деятельности Заказчика.**

Сфера деятельности предполагает ориентацию на определенный круг потребителей – целевую аудиторию. Мотивации представителей различных групп целевой аудитории определяют круг возможных решений. К примеру, существуют сферы деятельности, для которых наличие большого дорогого сайта на продажах не отразится, и планируемые расходы, вряд ли окупятся. В этом случае, чаще всего, срабатывают методы латерального маркетинга.

- **Позиционирование.**

Позиционирование – наиважнейший вопрос в организации бизнеса. В нашей практике не редки случаи, когда в процессе работы с нами, еще на стадии консалтинга и разработки концепции интернет-позиционирования, Заказчик проводил полное репозиционирование, включающее ребрендинг и смену названия.

- **Роль интернет-представительства в маркетинговой стратегии.**

Иногда приходится сталкиваться с тем, что из-за отсутствия комплексного анализа состояния родного рыночного сегмента, поставщик товара (услуги) недооценивает возможностей интернет-рекламы. Чаще всего, из-за предыдущего негативного опыта. И только потому, что этот опыт он заполучил, работая с «одним из ведущих поставщиков решений для электронного бизнеса». То есть, с классными технарями и талантливыми дизайнерами, которые создали красивую и бесполезную, с точки зрения бизнеса, игрушку.

В **Avesta Design** процесс создания сайта начинается с формирования концепции интернет-позиционирования товаров и (или) услуги Заказчика. Это **процесс креативного маркетинга**.

И только после него, мы начинаем говорить о дизайне и технологиях, как об **инструментарии решения маркетинговых задач**.

О качестве нашего дизайна и профессионализме наших программистов говорит целый ряд наград, полученных Avesta Design Studio в разные годы.

В их числе – «Лучший сайт Рунета», Золотое Яблоко (1 место) Московского Международного Фестиваля Рекламы (их у нас – два), награды фестивалей «Интернить», «Серебряный Лучник», почетные дипломы от правительственных и неправительственных организаций, грамоты, медали и т.д.

Avesta Design является частью IT-холдинга **Avesta Group** (www.avestagroup.ru).

Пребывание в **Avesta Group** позволяет **Avesta Design** не ограничиваться привычным инструментарием рядового web-разработчика. Наличие у **Avesta Group** дочернего агентства интернет-маркетинга **X-Promo**, к примеру, позволяет планировать крупные PR-акции с использованием команды профессиональных интернет-маркетологов и PR-специалистов.

Avesta Design известна в Рунете, как первая отечественная профессиональная flash-студия. Можно смело сказать, что в России Avesta Design была пионером динамического (анимированного) интерактивного дизайна. Flash, без которого теперь не обходится ни один настоящий промо-сайт, ни один rich-медиа баннер, в Рунете начинался с Avesta Design.

Небольшой перечень наших уважаемых клиентов:

«Аэрофлот», SHARP, Deloitte & Touch, Kler, BMW, SonyEricsson, Rayter, Financial Times, Mercedes-Club, «Росконтракт», Rosnet, МТС, Vision, Финансово-промышленный союз «БИН», Tekkurila, Aslanov, казино «Космос», Tom Klaim, Ericsson, LBL-Media, «Английский Клуб», сеть магазинов «Кенгуру», Waitt Oostmarkt, «ТВОЕ», казино Golden Palace, казино «Арбат», Petrovax, группа компаний «АСГАРД», «Окна РОСТА», «Салют России», Kukaburga, СНС, Vitaland, CIT TV-press Agency, East-West Business, Park Avenue Motors, Interavto, Korston, «АВК», ГК «Орленок», Bonjour Cafe, ТК «Остров Сокровищ», Дом «Душа человека», «Техтрансстрой Групп», АОЗТ «Балтийские Авуары», BS+C, WebPlan, ПА «Лоцман», Varen-Boym, Art&Image, «Ивеко», «Октоград», «Оконный дизайн», «Джилекс», Net21, Gregory, «Веста

Альфа», Правительство Сомалийской Республики, Правительство Москвы, Gvendelin, LeCadeau, «Кварт Климат», «Клуб качества», «Инпарт», Vitval, «Варг», Dina Vesta, «Институт бизнес-технологий», «Институт коммуникативных технологий», ресторан Sigena, «Втормет», Школа Олега Андреева, VIST, ПЦ Натальи Ветлицкой, Лариса Черникова, «Инпред», GeoSpectrum, Club Mango, «Атлас Парк Отель», Sodexho, «ПИР», Retail, «Оранж», «ПМ Сити», «Юника», «Fashion Континент», Концерн «Королевский», Государственная Третьяковская галерея, Музей Изобразительных Искусств им. Пушкина, «Антар», «Микоян», IBS, Korch&Derden, и мн. др.

